

Días AZULES
santalucía



CAMPAÑA PARA NUEVAS CONTRATACIONES DE
HOGAR, DECESOS Y VIDA RIESGO

Hogar, Decesos y Vida Riesgo

Descripción de la acción

Campaña de promoción a clientes para la captación de pólizas nuevas de los seguros de **Hogar, Decesos prima periódica y Vida Riesgo**.

Periodo

Pólizas emitidas cuyas solicitudes hayan sido grabadas entre el **14 de septiembre y el 4 de octubre de 2026** (ambos incluidos), o hasta fin de existencias:

- Fecha límite de efecto*: como máximo 60 días después de la fecha de contratación.

**Pólizas contratadas en el periodo indicado, cuya fecha de efecto puede ser posterior, como máximo hasta 60 días desde la fecha de contratación.*

Productos promocionados y condiciones

Seguros de Hogar: Completo y Premium.

- Nueva producción de pólizas emitidas en periodo de campaña.
- Prima mínima de tarifa para la campaña: 280 €.
- Forma de pago semestral o anual no fraccionable.
- El tomador de la póliza deberá proporcionar en el momento de la contratación su dirección de email.

Seguros de Decesos: Family Flex.

- Nueva producción de pólizas emitidas en periodo de campaña, cuyos asegurados no procedan de otras pólizas de decesos de Santalucía.
- Prima mínima de tarifa para la campaña: 280 €.
- El tomador de la póliza deberá proporcionar en el momento de la contratación su dirección de email.

Seguros de Vida Riesgo: Temporal Anual Renovable y PlanVida Mujer Plus

- Nueva producción de pólizas emitidas en periodo de campaña.
- Prima mínima de tarifa para la campaña: 280 €.
- Forma de pago semestral o anual no fraccionable.
- El tomador de la póliza deberá proporcionar en el momento de la contratación su dirección de email.

Incentivo

Por la contratación de una de las pólizas promocionadas y que cumpla las bases de esta campaña, se obsequiará al cliente con un **aspirador sin cable del modelo X-Force Flex 10.80 de Rowenta**.

El obsequio se enviará al domicilio del cliente a la dirección indicada en el momento de la contratación del seguro, en un plazo máximo de 3 meses desde el abono del primer recibo de la póliza.

Aclaraciones

- **El obsequio está limitado a las 4.300 primeras contrataciones** de uno de los seguros promocionados que cumplan las condiciones indicadas en estas bases.
- **Solo se enviará un incentivo por tomador**, aunque este contrate varias pólizas que cumplan las condiciones de la campaña. El obsequio consistirá en una unidad del aspirador sin cable del modelo **X-Force Flex 10.80 de Rowenta**.
- **El color y el modelo de los incentivos está sujeto a disponibilidad**. En el caso de que no haya stock disponible en el momento de la entrega del incentivo de los modelos y colores indicados, Santalucía los podrá sustituir por otro modelo con las mismas características, o por otro color del mismo modelo.
- **Promoción no acumulable con otras promociones que estén en vigor**. El incentivo es incompatible con cualquier descuento o incentivo de otra campaña.
- **El incentivo estará sujeto a la normativa fiscal vigente**.

Hogar, Decesos y Vida Riesgo

Aclaraciones (continuación)

- Podrán beneficiarse de esta promoción todas las **personas físicas mayores de 18 años y residentes legales en España** que contraten uno de los productos promocionados según lo dispuesto en las presentes bases y cuyo recibo de prima haya sido cobrado por la compañía de forma efectiva.
- Santalucía podrá dar como finalizada la campaña en cualquier momento previa publicación en la página web: www.santalucia.es
- Email para consultas relacionadas con la campaña marketing@santaluciapromociones.es
- El incentivo solo podrá ser reclamado por el cliente **hasta el plazo máximo de un año**, a contar desde el momento de la contratación de la póliza.

Protección de Datos de Carácter Personal.

En cumplimiento de la normativa de Protección de Datos, SANTA LUCÍA, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros, le informa que tratará sus datos de carácter personal que nos facilite, con la finalidad de gestionar su participación en la promoción y realizar la entrega del incentivo correspondiente. Los datos serán tratados de acuerdo con las bases de la promoción. En todo caso, podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad, así como oponerse al tratamiento de sus datos con fines promocionales, dirigiéndose a Santalucía mediante un escrito, que deberá remitir a Plaza de España, nº 15, 28008 Madrid a la atención del Departamento de Privacidad o bien al correo electrónico: arcolopd@santalucia.es. Asimismo, podrá contactar con nuestro Delegado de Protección de Datos a través del correo: dpo@santalucia.es. Puede consultar información adicional y detallada sobre nuestra política de privacidad en: www.santalucia.es, en el apartado "Política de Privacidad".